

[POST CONFINEMENT] COMBIEN DE PARISIENS SOUHAITENT QUITTER PARIS ?

Juin 2020

Gonzague Hannebicque - g.hannebicque@sad-marketing.com - 01 44 85 01 86

Volet 1 de notre enquête sur les parisiens intra-muros: combien de parisiens veulent quitter Paris et pour quelles raisons?

Depuis le déconfinement, les médias se font le relai du sentiment que de nombreux parisiens avaient mal vécu le confinement et souhaitaient quitter Paris. Comme rien ne vaut une mesure pour se faire un avis, SAD Marketing a interrogé 600 parisiens¹ pour connaître leurs intentions complétée d'une étude qualitative.

Effectivement, un peu plus de la moitié des parisiens envisagent de quitter Paris. Pour 40% d'entre eux, il ne s'agit plutôt que d'une envie mais pour **13% des sondés, la phase concrète de déménagement est déjà entreprise**, depuis la période de confinement.

Ce sont très nettement **les jeunes actifs** (30 - 44 ans) travaillant dans la première couronne qui ont des projets de déménagement. Mais, fait intéressant 58% d'entre eux pensent conserver le même travail. Soit ils sont prêts à se déplacer soit plus sûrement ils ont pris goût au **télétravail**.

Les raisons du projet de déménagement sont directement liées au logement: **un logement plus grand** pour 45% des répondants, avec un **balcon, une terrasse ou jardin** (48%) et surtout à son **environnement** (52%).

Ce sont des raisons liées à la santé qui viennent ensuite: avoir une vie moins stressante, se rapprocher de la nature.

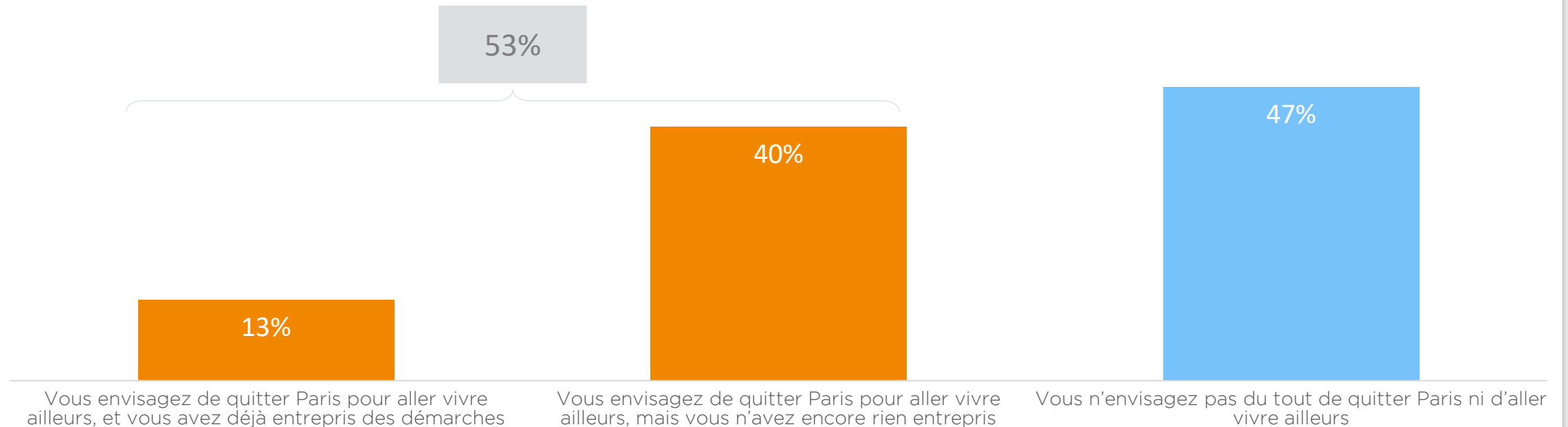
S'ils quittent la Capitale, ce ne sera pas sans nostalgie. Le dynamisme de la ville, sa modernité mais aussi la famille ou les amis manqueront aux Parisiens.

Dès la semaine prochaine, retrouvez le second volet de notre enquête: où les parisiens veulent-ils s'installer?

¹ Sondage on line sur un panel représentatif de 600 habitants de Paris intra-muros interrogés du 6 au 9 juin 2020. Méthode des quotas par sexe, âge et CSP

13% des parisiens ont déjà entrepris des démarches pour quitter Paris et aller vivre ailleurs

Aujourd'hui, quel est votre état d'esprit concernant Paris ?
Laquelle de ces propositions vous correspond le plus ?



Un peu plus de la moitié des parisiens envisagent de quitter Paris. Pour 40% d'entre eux, il ne s'agit plutôt que d'une envie, qui ne s'est concrétisée par aucune démarche. Mais pour 13% d'entre eux, la phase concrète de déménagement est déjà entreprise, depuis la période de confinement.



Qui sont les parisiens qui veulent quitter la capitale?

Surtout des hommes (56%)
contre 50%
pour les femmes

Des jeunes
actifs de **30 à 44 ans** plutôt de
CSP+

habitent la
capitale depuis
3 à 5 ans

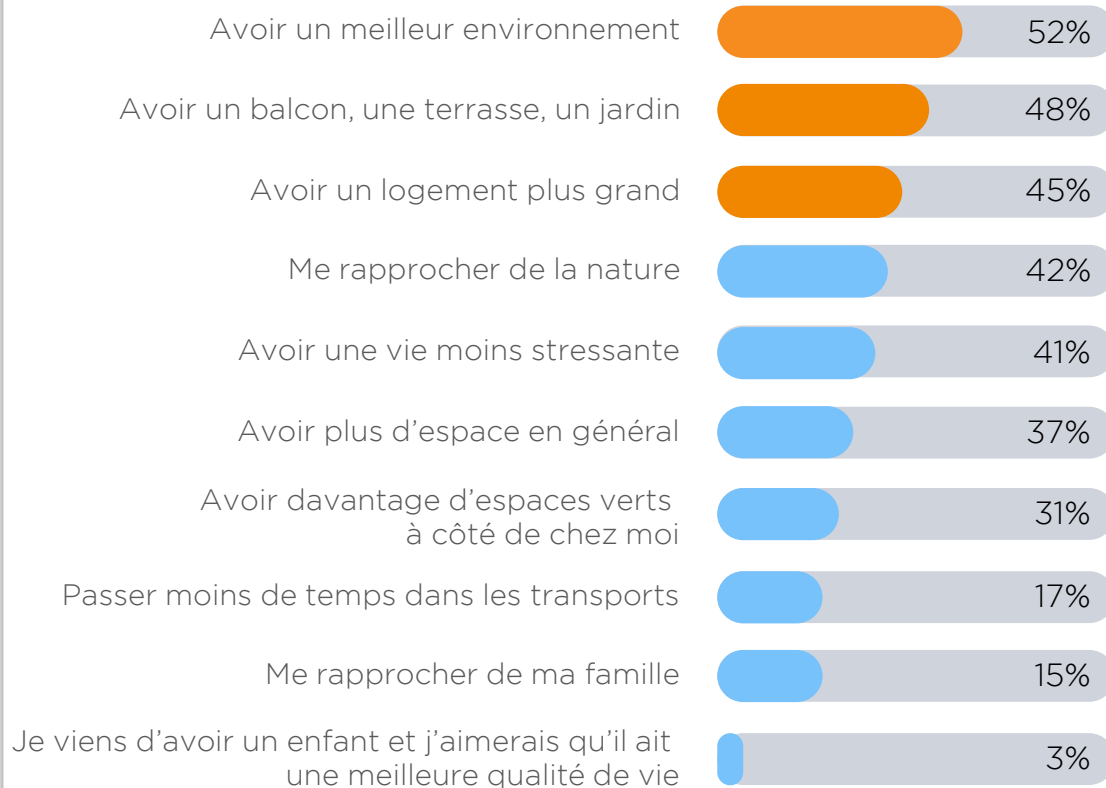
travaillent en
1^{ère} couronne

58% pensent
conserver **le même travail**

Globalement, ce sont les jeunes actifs, arrivés assez récemment dans la capitale qui envisagent ce retour en province. Majoritairement, ce déménagement n'obligera pas à changer de travail, et se traduira par du télétravail, et des allers-retours Paris-Province.

La qualité de l'environnement, et le logement sont les principaux moteurs de la volonté de quitter Paris.

Pour quelles raisons souhaitez-vous aujourd'hui partir de Paris ?*



L'immobilier parisien est hors de prix; se loger nécessite donc parfois de baisser son seuil d'exigence :

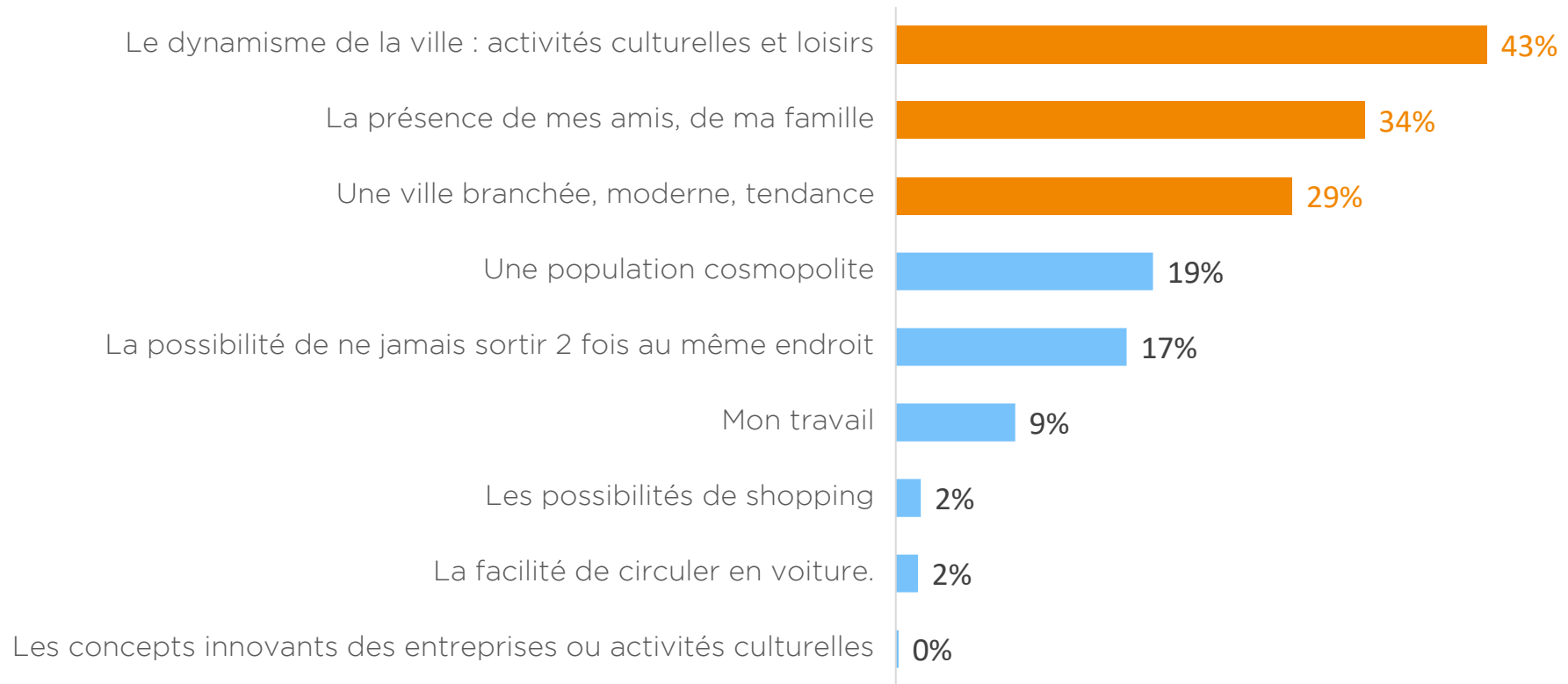
- Peu ou pas de balcon, de terrasse, et encore moins de jardin « *De toute façon entre le bruit et la pollution c'est tout simplement impossible d'ouvrir une fenêtre* »
- Peu ou pas de lumière naturelle.
- Des appartements de petite superficie.

« *Franchement pour bien se loger dans Paris il faut un salaire net minimum de 2500 euros par mois pour une personne seule* ».

La crise a renforcé le déplaisir des transports en commun : métro bondé aux heures de pointe ce qui rend impossible la distanciation sociale; temps important passé matin et soir qui impacte la qualité de vie, le stress et la fatigue « *J'habite à l'opposé de mon travail, je dois prendre 2 métros et la ligne 13 je n'ai pas envie de la reprendre Covid ou pas; aux heures de pointe on est collé-serré, il faut jouer des coudes* »

Le dynamisme de Paris, leur famille/amis et la modernité de la ville sont les 3 aspects qui vont manquer à ceux qui envisagent de quitter Paris

Si vous partez de Paris, qu'est-ce qui risque de vous manquer le plus ?*



Rien en particulier : 3%

*Base : Parisiens interrogés envisageant de quitter Paris (49% de l'échantillon global, soit 294 individus)

Méthodologie

- 600 personnes habitant Paris intramuros interrogées on line sur leur intention ou non de quitter Paris. Approche complétée par des interviews individuelles pour recueil de verbatims. Méthode des quotas par sexe, âge et CSP.
- Enquêtes réalisées du 6 au 9 Juin 2020
- Les thèmes abordés sont :



1

Connaitre leurs habitudes: l'ancienneté d'habitation à Paris, leur lieu de travail et s'ils ont fait du télétravail pendant le confinement

2

Interroger sur leur état d'esprit concernant Paris : leur intention de quitter Paris, si la période du Covid-19 a accentué leur souhait de quitter Paris, les raisons de leur départ, les choses qui leur manqueront de Paris et les atouts de rester à Paris

3

Destinations envisagées et attentes concernant le futur logement



Les nouvelles études consommateurs du monde d'après

Nous vivons une époque inouïe où l'**incertitude prédomine**. Le comportement du consommateur est bouleversé et n'est pas impacté de la même manière selon les régions. [#COVID19](#)

Notre certitude: les acteurs qui tireront leur épingle du jeu seront ceux qui mettront en place un **pilotage agile, local et ciblé**. [#HYPERCIBLAGE](#)

Pour vous aider à prendre les bonnes décisions, nous vous proposons

« **LES NOUVELLES ÉTUDES CONSOMMATEURS** »

Elles sont online bien sûr!
[#RESEAUXSOCIAUX](#)

HYPER CIBLEE

Nous interrogeons sur vos zones de chalandises les clients / non clients, profil socio démo de votre choix



HYPER RAPIDE

Nos études flash sont livrées sous 72h



HYPER FIABLE

Nous mettons en place des quotas, nos équipes quanti expertes bâtissent pour vous les questionnaires adaptés.



HYPER ECONOMIQUE

Pas de frais de terrain, pas d'incentives. Nos études sont tarifées au plus juste.





**Qui
sommes-nous?**

SAD

MARKETING

**Nous aidons nos clients à prendre les bonnes décisions
en leur apportant une information simple et utile**

CONSEIL

Accompagnement
stratégique, expertise
sectorielle

ETUDES

Etude de marché
Quali / Quanti
Etude Adhoc
Etude CDAC, Etude d'impact,
Certificat conformité

TECHNOLOGIE

Datascience - Intelligence
artificielle
Plateformes géomarketing et
pricing

35 ans d'expérience en France et à l'International

NOS SECTEURS D'INTERVENTION

- La Distribution Alimentaire
- La Distribution Spécialisée tous secteurs
- Le E-Commerce
- Les promoteurs et gestionnaires de Centres Commerciaux
- La Restauration
- Les EPHAD et résidences seniors
- Les Fonds d'investissement

UNE FORTE ACTIVITE INTERNATIONALE



Nous avons réalisé pour nos clients des missions dans 40 pays en 2019



Des solutions pour accompagner nos clients en France et à l'international

ETUDES DE MARCHÉ

*Mesurer la potentialité de votre projet:
« faut il y aller ou pas ? »*

NOS SOLUTIONS:

- Prévisions de chiffre d'affaires
- Etat local et général du marché
- Plan de développement
- Solution web de géomarketing
- Etudes CDAC
- Etudes trafic
- Etude d'impact
- Certificat de conformité

ETUDES CONSOMMATEURS

*Décrypter les attentes et le
comportement du consommateur.*

NOS SOLUTIONS:

- Etudes quantitatives / qualitatives
Nous travaillons sur l'ensemble des modes de recueil: in situ, on line par téléphone
- Etudes usages et habitudes
 - Etudes images
 - Etudes acheteurs / non acheteurs
 - Etudes réputation online

ETUDES PRICING

*Bâtir sa stratégie tarifaire et améliorer
son image prix*

NOS SOLUTIONS:

- Relevé de prix in situ
- Relevé de prix online
- Solution web pricing
- Application de collecte
- Conseil en stratégie tarifaire

Nous sommes spécialisés en relevés de prix complexes (textile) et moins complexes.

DATASCIENCE


*Faire parler les chiffres, anticiper
l'avenir*

NOS SOLUTIONS:

- Datamining: segmentations clients
- Algorithmes prédictifs
- Scrapping
- Web reporting
- Intelligence artificielle: traitements textuels, analyses d'images

Nous sommes spécialisés dans le traitement des données massives

Une équipe bâtie pour répondre aux attentes des clients

- 
- 1 Business analysts:** en charge de la réalisation des études, ils analysent sans concession les potentiels commerciaux et les feedbacks clients. Les recommandations faites sont opérationnelles.
 - 2 Géomaticiens:** véritables spécialistes du traitement de la donnée géospatiale, nos géomaticiens interviennent sur le traitement pour intégration au sein de la solution géomarketing et la représentation cartographique.
 - 3 Datascientists:** experts du traitement des données Big data , de l'intelligence artificielle et de la prédiction, nos datascientists s'efforcent d'anticiper l'avenir
 - 4 Développeurs web:** en charge du développement de nos solutions web, ils rendent l'accès à la data simple , visuelle, ergonomique avec un seul objectif; vous permettre de prendre les bonnes décisions.
 - 5 Consultants:** ils conseillent les C-Levels dans la mise en place des stratégies de développement, de fidélisation de clients, de politiques tarifaires...



*Let's make
positive
business*

www.sad-marketing.com

LILLE
23, rue de la performance
59 650 Villeneuve-d'Ascq

PARIS
18, rue Gerando
75 009 Paris

DUBAI
Parkside Retail Level Cluster R
Jumeirah Lakes Towers Dubai - U.A.E